

ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR DE AMARANTO EN MÉXICO



SAGARPA

SECRETARÍA DE AGRICULTURA,
GANADERÍA, DESARROLLO RURAL,
PESCA Y ALIMENTACIÓN

inifap

Instituto Nacional de Investigaciones
Forestales, Agrícolas y Pecuarias





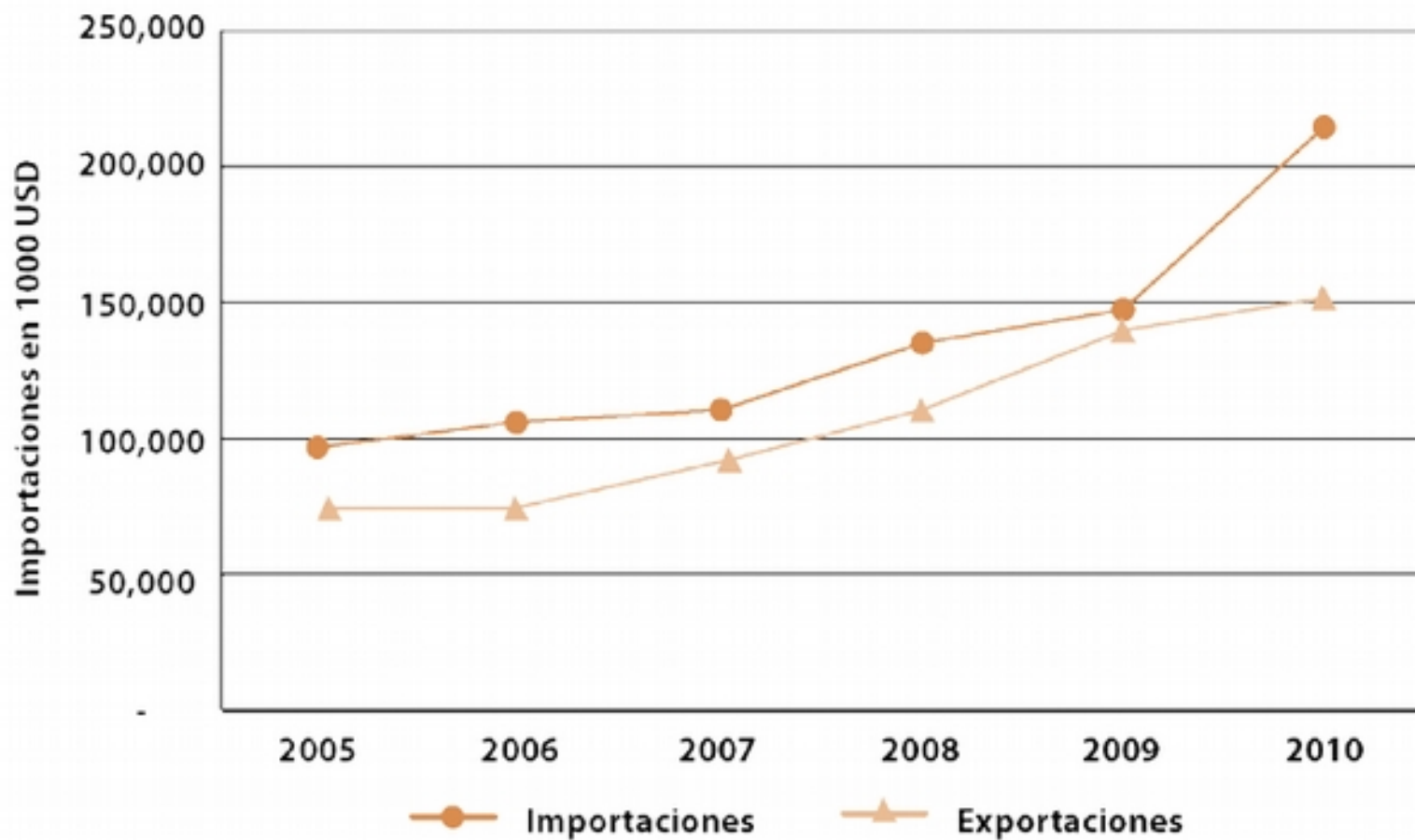
Destaca que tanto la superficie sembrada como el volumen de producción de amaranto, registraron durante el periodo de 1982 a 2012, tasas de crecimiento media anual (TCMA) del 8.17% y 15.34%, respectivamente.



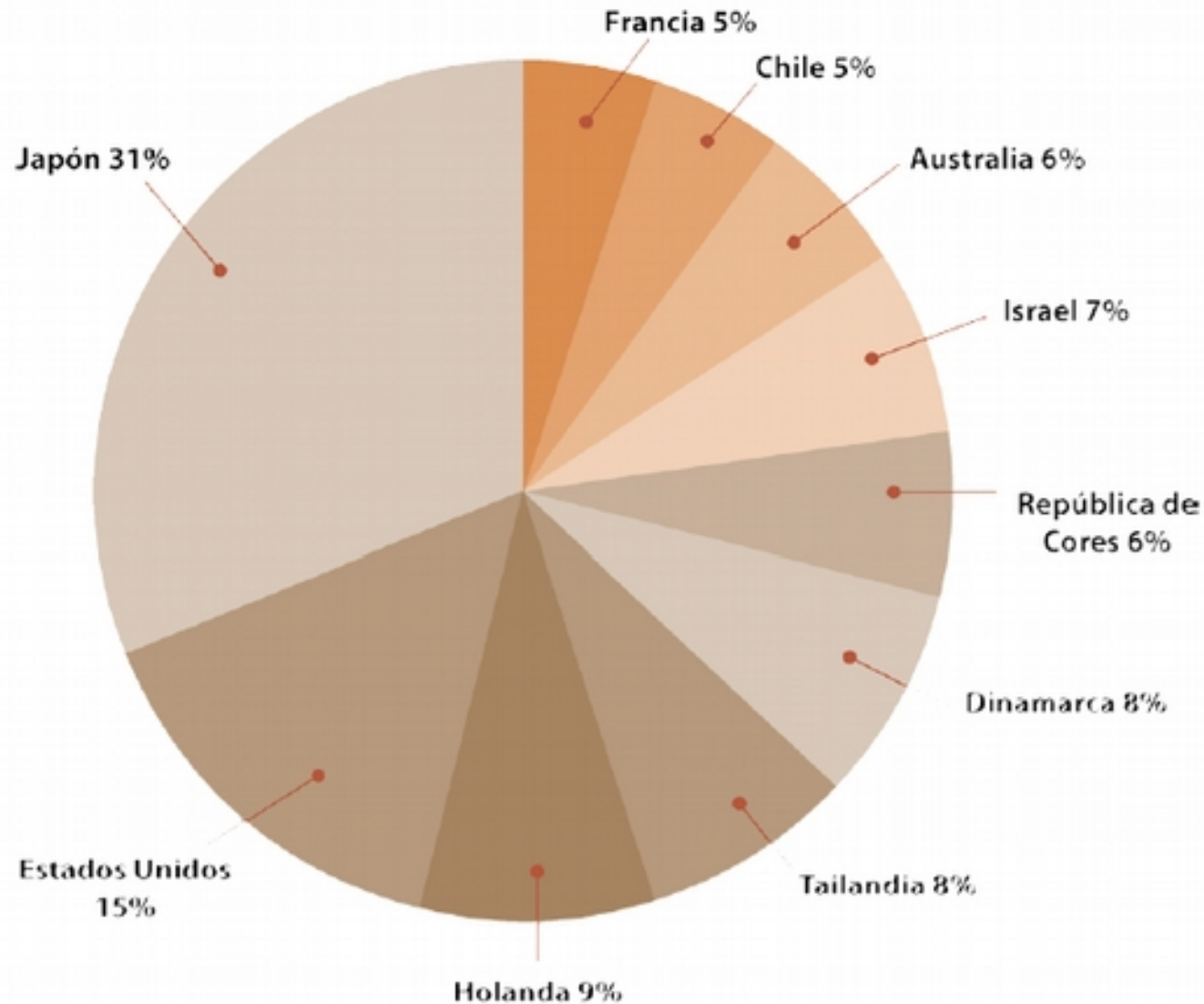
% participación del valor de la producción del amaranto en el valor de la producción agrícola total, creció a una tma de 8.17% (1982-2012)

Contexto Internacional

- Los principales países que cultivan el amaranto de grano son China, India, Kenya, México, Nepal, Perú, EE.UU., y Russia
- China, según estadísticas de *Export To China* (ETCH, 2012) es el principal exportador de este grano,
- Las exportaciones e importaciones que realizó de este producto crecieron de 2005 al 2010 en promedio, se exportaron 111.78 millones de dólares y se importan 142.08 millones de dólares durante el periodo



China, exportaciones e importaciones de amaranto (\$1000 USD).

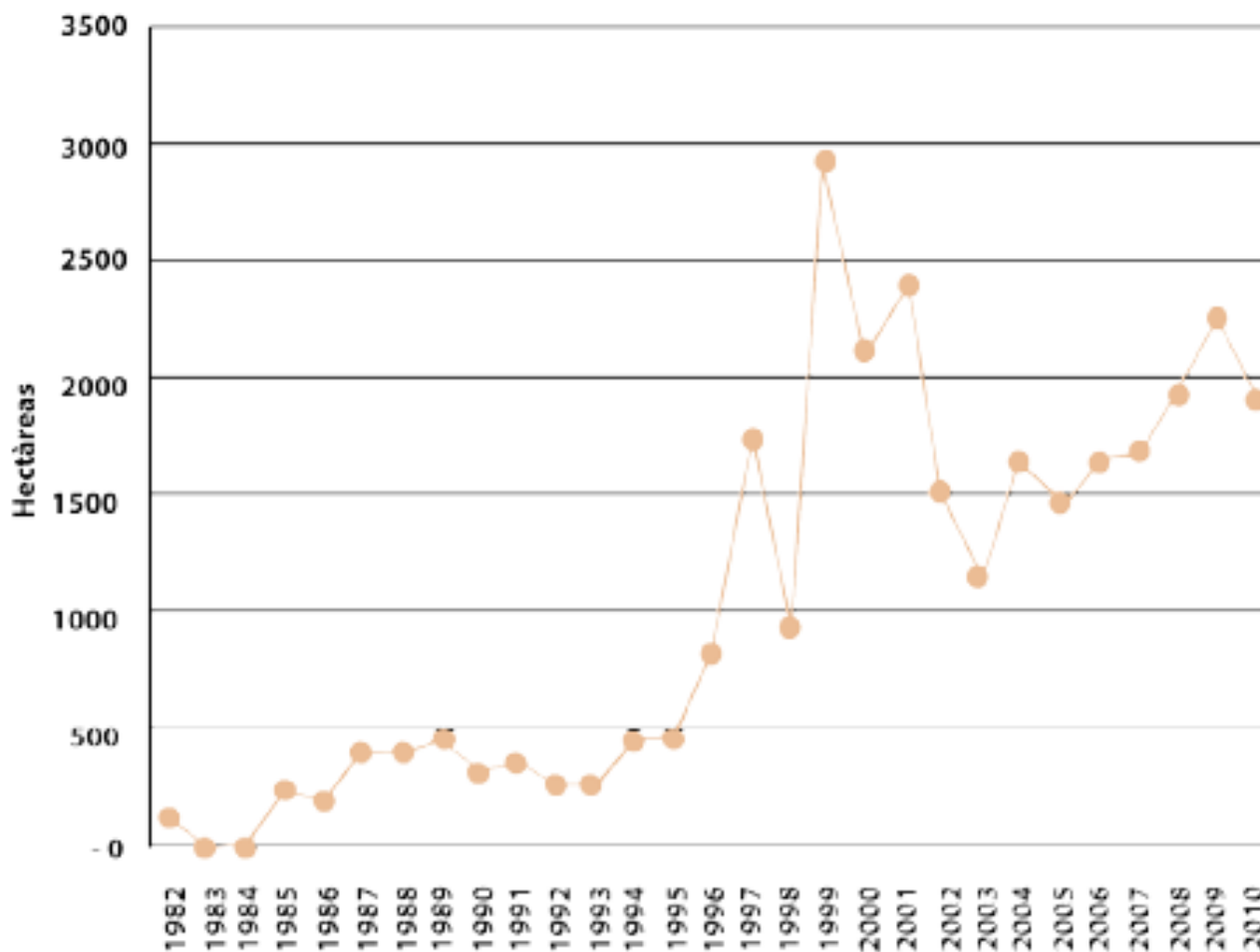


China, exportaciones de amaranto (%), promedio 2005 2010.

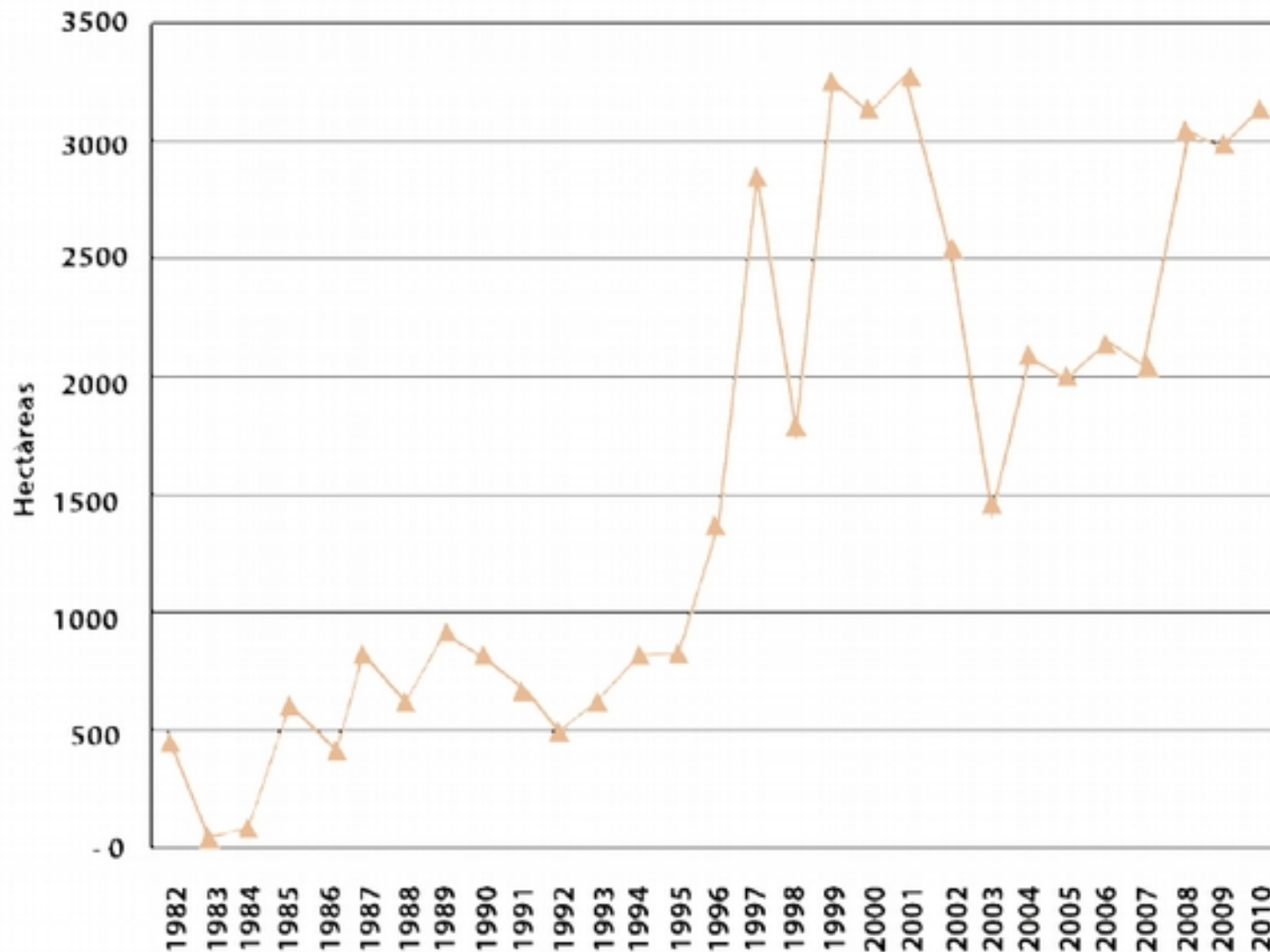
CONTEXTO INTERNACIONAL

- El amaranto compite con la quinua, cuyo volumen de producción solamente de Latinoamérica es de mas de 100, 000 Ton
- La quinua está mejor posicionada que el amaranto, y con una gran demanda insatisfecha.
- La demanda de amaranto al igual que la quinua es principalmente por sus características nutritivas

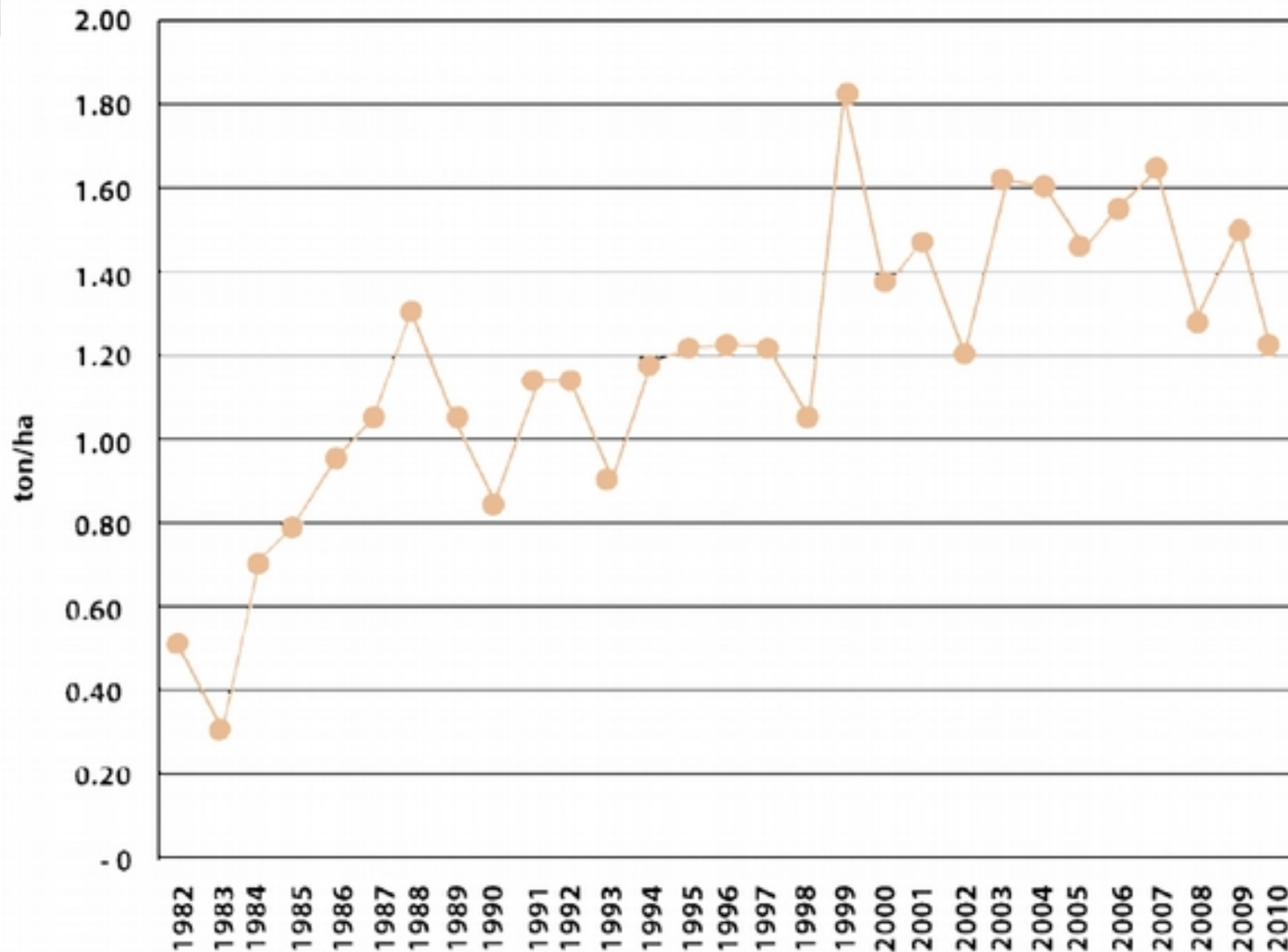
CONTEXTO NACIONAL



Superfici nacional de amaranto en el periodo 1980-2010.
Fuente: Elaboración propia con datos de SAGARPA-SIACON,
2010.



Producción nacional con amaranto en el periodo 1982-2010.
Fuente: Elaboración propia con datos de SAGARPA-SIACON, 2010.



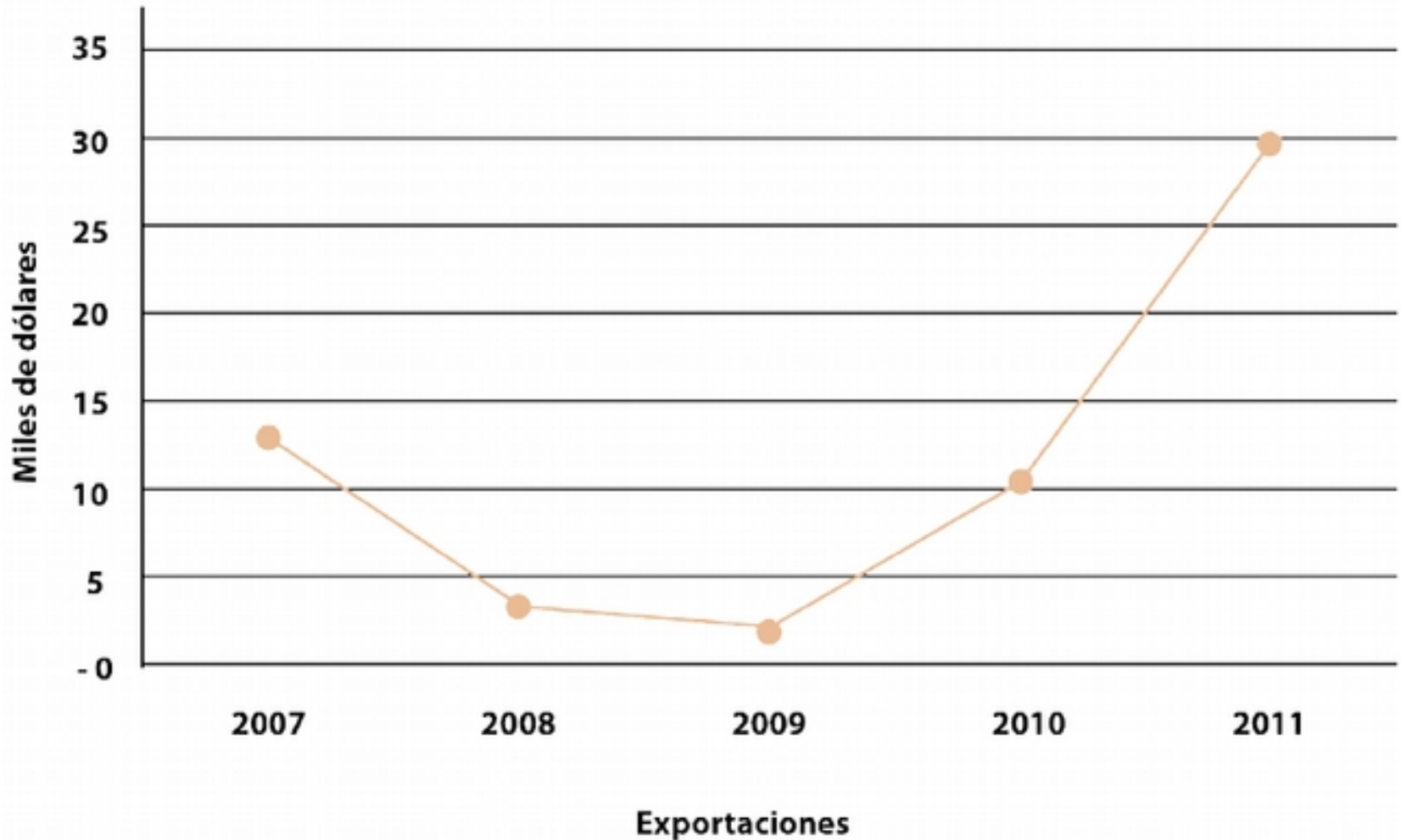
México. Rendimiento de amaranto (ton/ha).
1982-2010.

Comercio exterior en México

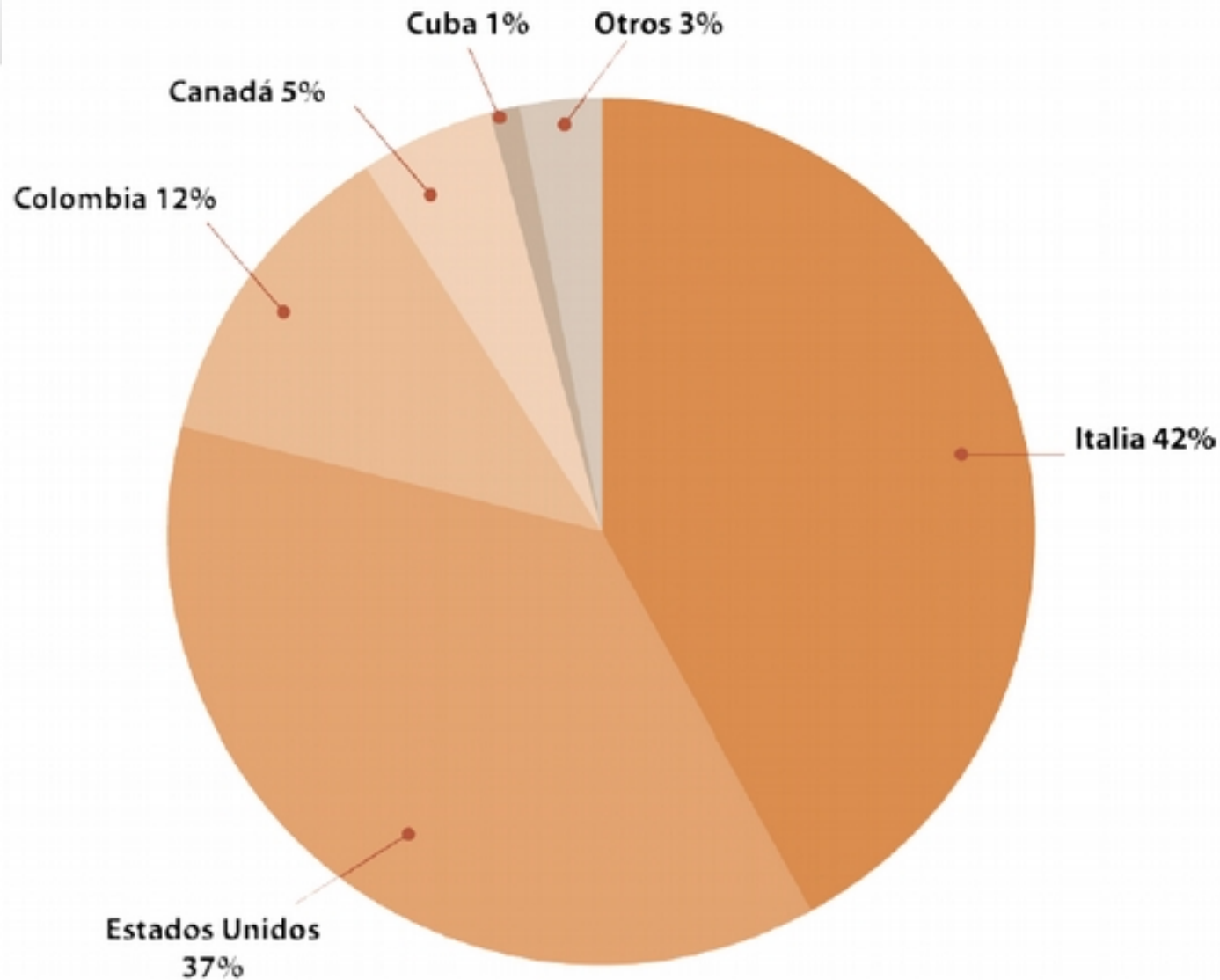
Considerado como un cereal, de acuerdo SAGARPA (2010),

Exportaciones del cultivo

- En 2007 se mencionan 12.96 miles de dólares;
- En 2009 1.93 miles de dólares
- En 2011 con 29.75 como el de mayor.



México. Exportaciones de amaranto. Fuente: SAGARPA con datos del Sistema de Seguimiento Oportuno de Comercio Exterior en Economía, 2012.



México. Exportación de amaranto, principales destinos (2006/2010).

Contexto Regional

La producción de amaranto se concentra en la zona central de México,

Estados de Puebla, Morelos, Tlaxcala, Estado de México, y el Distrito Federal.

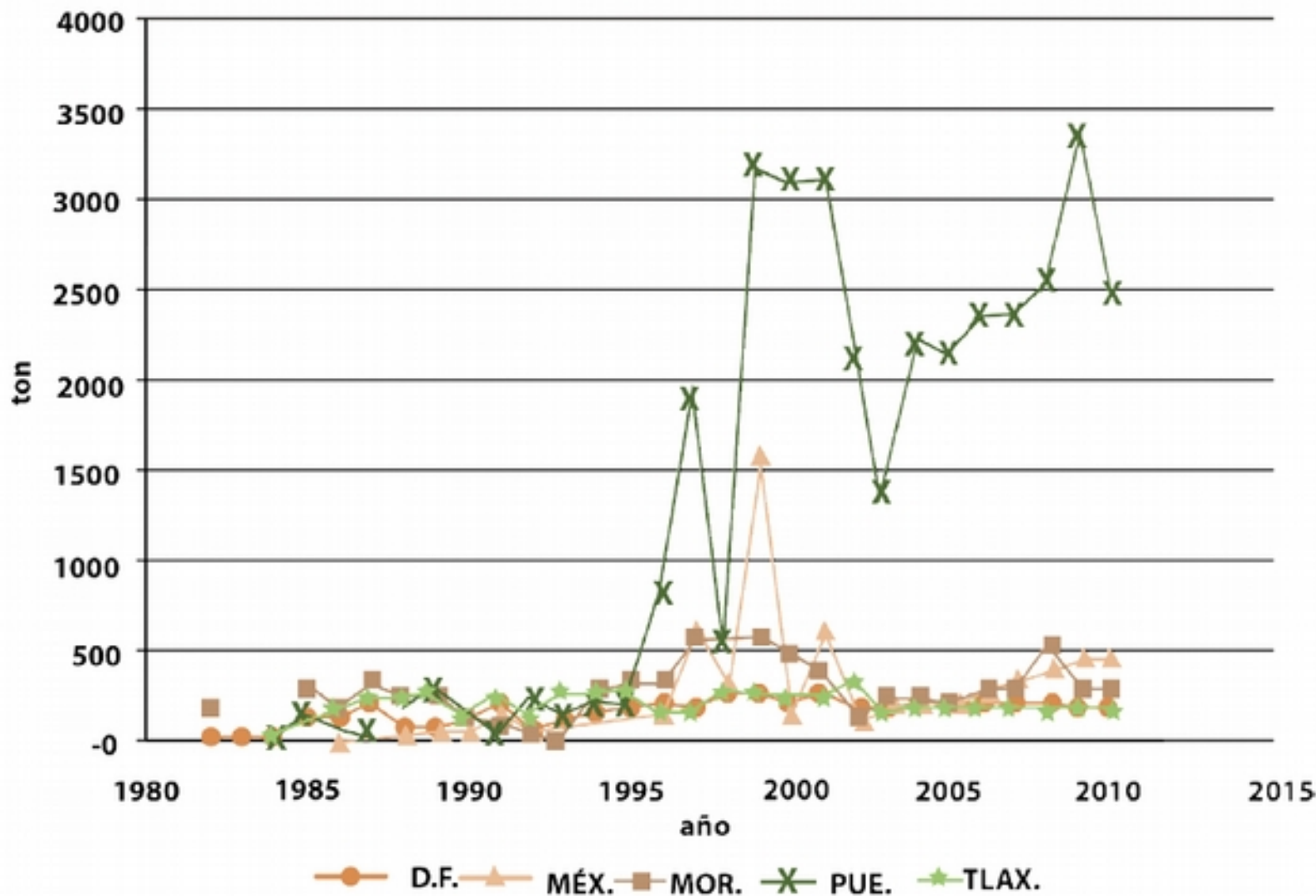
E. 95% de los productores son minifundistas con superficies de 1.5 hectáreas.

ORGANIZACION

Se tiene representación de vínculos horizontales en Sistema Producto en los Estados de Morelos, Tlaxcala, DF y San Luis de Potosí.

Oaxaca no es reconocido como Sistema Producto, pero si participa en la mesa de diálogo a nivel nacional

Plan estratégico rector de la cadena de amaranto



Principales estados productores amaranto en el periodo 1982-2010. Fuente SAGARPA-SIACON

Transformación, Agroindustria Y Comercialización

- La transformación del producto puede ser de manera tradicional o bien a través de un proceso de industrialización con mayor complejidad.

a) Usos de amaranto

- El amaranto tiene una serie de aplicaciones similares a la de los cultivos básicos.

b) Calidad

- En México existe la Norma Mexicana NMX-FF-114-SCFI-2009, denominada “Grano de amaranto. Especificaciones de calidad y métodos de ensayo”.

c) Comercialización del producto

- Se realiza por agentes de diversos tamaños, actualmente existen centros de acopio que han sido creados por productores primarios, que entregan el grano limpio a las agroindustrias.
- Existen centros de acopio que han sido creados por productores primarios, que entregan el grano limpio a las agroindustrias.

Paneles de trabajo (2013)

Para construir las características de la cadena de valor de amaranto se utilizó la técnica de paneles.

- ❖ En estos grupos participaron de expertos de cada región, preferentemente conocedores de la cadena.
- ❖ Utilizando un proceso de construcción de consenso, en cada panel se establece un diálogo con los expertos con el fin de recabar la información relacionada desde la producción, así como de parámetros técnicos y sistemas de comercialización para un año base.



Paneles de Trabajo con Informantes Clave de la Cadena

Panel 1.

Orientación de fundamentos, principios, conceptos de la metodología de cadenas de valor.

Se definieron los primeros lineamientos del análisis de la cadena y los factores que definen la competitividad.

Panel 2

_Presentar los resultados de lo planteado y facilitar el diálogo que permitió validar la información, recibir retroalimentación, construir estrategias y recomendaciones.

Trabajo de Campo

Levantamiento de encuestas a Nivel de productores:

17 encuestas en total ; 3 en el Estado de México, 3 en Puebla, 3 en Morelos, 3 en Oaxaca, 1 en Hidalgo, 3 en San Luis y 1 en Tlaxcala.

A nivel de industriales y mercado:

5 encuestas en total; 3 encuestas en San Luis, 1 en Hidalgo y 1 en Tlaxcala.

ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR DE AMARANTO EN MÉXICO

Funciones

- El flujo de la cadena inicia en la provisión de insumos a la producción primaria, acopio de la producción, continúa con la transformación, ventas al mayoreo y ventas al menudeo

Actores

- Los productores menores (menos de 10 has) cumplen varias funciones en la cadena y por tanto están representados con un rectángulo que cubre la producción de materia prima, el acopio y el procesamiento artesanal de productos a base de amaranto.

Relaciones

- El flujo de producto está representado en el mapa por líneas de color azul claro para el producto no procesado vendido como materia prima, las líneas de color azul oscuro representan el flujo de producto procesado y las líneas rojas los canales que siguen los productos para ventas al Gobierno.

ANALISIS DE LA CADENA DE VALOR DE AMARANTO EN MÉXICO

Relaciones en la cadena de valor de amaranto

76% de los encuestados mencionan que existe un bajo a muy bajo nivel de cooperación entre actores.

Así mismo en cuanto al grado de asociatividad de los productores el 77% mencionaron no pertenecer formalmente a ningún tipo de asociación.

Fortalecer la capacidad de negociación de los productores y es

ANÁLISIS DE LA CADENA DE VALOR DE AMARANTO EN MÉXICO

Vínculos horizontales

- No existen mayores ejemplos referentes de vínculos horizontales a nivel de productores, **no se pudo identificar en este trabajo una cultura de asociatividad de productores que les permita mejorar su capacidad de negociación y las relaciones de poder.**

59%

- Existe una baja a muy baja participación de los miembros en la cadena de valor para la toma de decisiones, lo que es una limitante porque el nivel de participación también está ligado a la voluntad de inversión para mejoramiento de la cadena.

7%

- Existe un bajo a muy bajo nivel de cooperación entre actores, las principales razones para la falta de cooperación

ANALISIS DE LA CADENA DE VALOR DE AMARANTO EN MÉXICO

Especificidades de atributos del producto

Categorías de productos de amaranto

Información primaria mercado nacional

En México se producen 79.9% de productos a base de grano reventado, 17.2% de productos a base de harina y 2.9% a base de extruido

Clasificación de los productos de amaranto

58.9% de productos se consumen en forma de alegrías (dulce tradicional), que está elaborado con miel, azúcar o piloncillo y algunos otros ingredientes.

Entre los productos de mayor aceptación en el mercado se encuentran palanquetas simples (24.3%) como obleas (7.9%), como cubiertos (6.3%), y lo demás en otros productos



- Tendencia a consumir alimentos más sanos y saludables
- Preocupación creciente por **sanidad, inocuidad, trazabilidad de los alimentos** y contaminación ambiental de procesos productivos y comerciales
- Surgimiento de mercados para **speciality foods, funcionales, dietéticos, orgánicos.**

CONCLUSIONES

Cadena de valor de amaranto más destacadas son:

- ❖ Existe poca vinculación entre investigación y las necesidades de los productores, por parte de las instituciones de investigación falta presupuesto para realizar investigación básica y aplicada
- ❖ Diversos gobiernos estatales han ofrecido apoyos para el impulso de la producción de amaranto, FALTA A NIVEL FEDERAL
- ❖ Los productores consideran que de existir esos apoyos se podría ampliar hasta 25 mil hectáreas la superficie sembrada.

DESCRIPCIÓN DE LA CADENA DE AMARANTO EN MÉXICO

No existen vínculos horizontales a nivel de productores, no se pudo identificar la existencia de una cultura de asociatividad de productores que les permita mejorar su capacidad de negociación y las relaciones de poder.

Generar cultura de consumo.- Que implica campañas de educación al cliente, para persuadir a los potenciales clientes del valor nutricional, de identidad del amaranto, y nuevas prácticas de marketing.

Entorno de negocios nacional.- Reformas o nuevas políticas públicas, regulaciones, normativas, para eliminar los obstáculos al aumento de

DESCRIPCIÓN DE LA CADENA DE AMARANTO EN MÉXICO



- ❖ El eslabón de comercialización no está regularizado, falta de políticas que impulsen la integración de la cadena y la organización de la misma, derivado de esto, existe limitada promoción comercial en mercado internacionales.



El amaranto contribuye a la **soberanía alimentaria**, debido a que es originario de México, por su alto contenido nutricional, por formar parte de la cultura y tradiciones de los pueblos del país, fomentar el arraigamiento de las familias en las zonas rurales.



Declaración de amaranto como producto estratégico, promoción y campañas públicas contra la desnutrición y el hambre.

En el contexto internacional el amaranto puede ser un sustituto de Quinoa, tiene similares propiedades nutritivas y tiene como ventaja sobre la quinoa el que no necesita de desaponificación, proceso que está siendo actualmente cuestionado por cuestiones sobre todo ambientales.